

採用・教育ご担当の皆様へ

日刊自動車新聞・自宅購読のご案内



採用内定者・新入社員&社員 教育プログラム

日刊自動車新聞社

採用内定者・新入社員教育に

日刊自動車新聞の自宅購読プログラムを提案いたします。

目まぐるしく変わるビジネス環境において、優秀な人材確保とその教育は最も重要な課題となっています。

このプログラムは、生産から販売、アフターに至る、自動車関連企業に新しく入社される方の人材育成を目的とした、入社前そして新入社員を対象とした教育を支援するプランです。

入社前の採用内定時に、日刊自動車新聞で業界動向と情報を収集し、新聞記事から課題を提示してレポートにまとめるなど、入社後の円滑な仕事への取り組みとやる気につなげます。

また、新聞の読み方セミナーやサブテキストを用意しており、新入社員が社会人としてのマナーや基礎知識を学ぶ工夫が盛り込まれています。

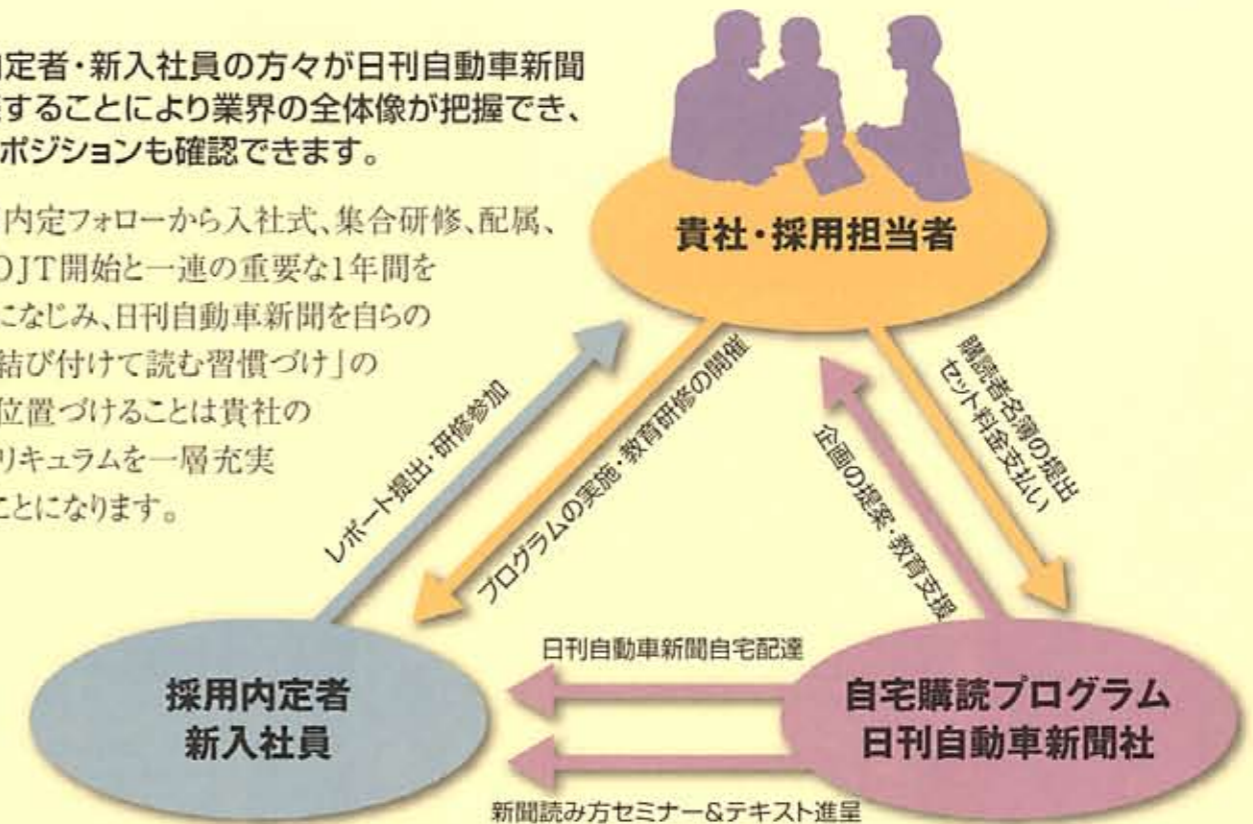
<採用企業の一例>

内定者・新入社員に業界に関する課題を与える。日刊自動車新聞の紙面を活用して課題の解決策を考えさせ、入社後に研修会で発表させる。

入社前からの人材育成を確実にフォローいたします。

採用内定者・新入社員の方々が日刊自動車新聞を購読することにより業界の全体像が把握でき、自らのポジションも確認できます。

採用内定フォローから入社式、集合研修、配属、そしてOJT開始と一連の重要な1年間を「業界になじみ、日刊自動車新聞を自らの仕事と結び付けて読む習慣づけ」の時期と位置づけることは貴社の教育カリキュラムを一層充実させることとなります。



☆自宅購読プログラムは採用内定段階から、戦力アップに向けた企業の採用担当者様の業務を、弊社の豊富な情報でサポートいたします。

内定から1年間の教育プログラム

年間	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
年間	日刊自動車新聞の自宅購読											
訴求ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ☆採用内定者を確実に入社前フォロー ☆入社直前準備期の適度なジョブトレーニング ☆新入社員の即戦力化のための最適なメニュー 						<ul style="list-style-type: none"> ☆入社後の情報収集・分析能力の向上 ☆リアルタイムで業界を理解できる 					
紙面企画	<ul style="list-style-type: none"> ●本紙特別企画(10月よりスタート予定) 「先輩たちの奮闘ぶりを密着取材」「新人のみなさんにエール」 自動車ディーラーの1日(営業、サービス、事務)紙上見学 企業の採用担当者に聞く 						<ul style="list-style-type: none"> 採用内定者の知りたいことをタイムリーにわかりやすく解説します。 ●新入社員参加のページ(5~6月中に3回程度掲載) 多数の投稿と先輩からのメッセージで構成 					
セミナーテキストの活用	<ul style="list-style-type: none"> 日刊自の読み方講師派遣をはじめ、レポート研修などを課して採用内定者のコミュニケーション強化に活用できます。 						<ul style="list-style-type: none"> ●日刊自動車新聞社作成のテキスト(課題)を配布 ●日刊自動車新聞を読んだ感想文レポートの提出 					
	<ul style="list-style-type: none"> 新入社員合同セミナー(4月に東京、名古屋、大阪で開催予定) 社会人としての生き方・心構えから自動車産業をめぐる課題とトレンド情報 フレッシュマンの身だしなみチェックなど 											

※いずれも予定です

自宅購読の採用企業で、購読期間が6か月以上契約の新入社員は無料ご招待

採用内定者・新入社員の自宅購読を バックアップする強力な支援と特典



自宅購読プログラムを採用されました企業で、要望に応じて「日刊自動車新聞の読み方、業界の動向」などを研修する社内セミナーに、弊社の第一線記者、編集委員などを講師として派遣し（原則として、受講人数10名以上とさせていただきます）、採用内定者・新入社員などのスキルアップを支援いたします。

また、サブテキスト(進呈)自動車業界スタッフのための「基本マスターブック」の監修者で、CSコンサルタントの石井理佳氏による「新社会人のための心得セミナー」(別料金・1日コース)をご用意し、貴社の集合教育(研修)として、お勧めいたします。(別資料参照)



自動車業界スタッフのための 「基本マスターブック」

<ビジネスマナー編>

- 1.組織の一員としての心構え
- 2.職場でのルールとマナー
- 3.身だしなみと言葉遣いの基本
- 4.来客応対時のマナー
- 5.訪問時のマナー
- 6.電話応対時のマナー
- 7.社外文書の書き方

<追加項目>

- ・社外文書の挨拶例(法人向け)
- ・社外文書の挨拶例(個人向け)

定価 840円
(内消費税40円)



ネットDe
読もう!!

自宅購読プログラムの料金・お支払いについて

※「ネットDe日刊自動車新聞」は有料Webサイト、一般個人・月額3,500円(税込)です。

●基本(6か月)・短期(3か月)コース

期間 6か月の自宅購読(第3種郵便による配達となります)

課題 新聞記事をもとにしたテキストの作成、提供

サブテキストの進呈

「知っておきたい自動車産業の基礎知識&用語集」
自動車業界スタッフのための「基本マスターブック」

講師 社内研修へ派遣し、新聞の読み方、業界の動きなどを講演

料金 基本 1人あたり 28,000円(内消費税1,333円)

短期 1人あたり 15,000円(内消費税714円)

●ネット新聞コース(6か月・3か月)

・弊社のWebサイト「ネットDe日刊自動車新聞」による購読となります。

・Web購読以外、内容は基本コースと同じになります。

料金 1人あたり(6か月)
20,000円(内消費税952円)

1人あたり(3か月)
10,000円(内消費税476円)

※このプログラムは、通常、本紙(ASA販売店などからの配達)の月額購読料5,610円を教育支援名目で特別料金(ネット新聞を含む)としたもので、新聞販売店からの配達をご希望の場合は通常の月額購読料(×月数)となります。

◆ご購読の詳細については本社・販売局ならびに、お近くの支社までお問い合わせください。

本社 販売局 〒105-0022 東京都港区海岸2-1-25
TEL 03-3455-5930

北海道支社 〒060-0051 札幌市中央区南一条西8-20 小六ビル2F
TEL 011-261-6771

東北支社 〒983-0045 仙台市宮城野区宮城野1-11-30 7F 7F 7F 7F 7F 7F 7F 7F 7F 7F
TEL 022-297-2117

関東支社 〒105-0022 東京都港区海岸2-1-25
TEL 03-3455-5910

中部支社 〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-20-22 桜通大津KTビル6F
TEL 052-973-3730

関西支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町1-4-8 丸美明基本町ビル5F
TEL 06-6267-1211

九州支社 〒810-0011 福岡市中央区高砂1-11-1 福岡ゼネラルビル9F
TEL 092-533-6030